

mayoral

Company
Profile

2021

Оглавление

目录

- 04** Обращение президента | 总裁致辞
- 06** Мы в Mayoral | 我们是 Mayoral
- 08** Mayoral в цифрах | Mayoral 的数据
- 10** Наши принципы | 公司的支柱
- 12** 80 лет истории | 80 年的历史
- 14** Стратегия устойчивого развития | 可持续发展
- 20** Коллекции | 系列
- 34** Команда | 团队
- 36** Производство | 设备
- 38** Магазины | 店铺
- 42** Информационная поддержка | 数字化
- 44** Развитие цифровых технологий | 数字化发展
- 46** Mayoral в мире | Mayoral 在全球
- 50** Наша премиум марка | 我们的高端品牌
- 54** Обязательства | 对相关者的承诺
- 56** Мы смело шагаем в будущее | 展望未来



Обращение президента

Тезисы

Mayoral – семейная компания с историей. Почти столетие прошло с того момента, как наш дедушка основал производство чулочно-носочной продукции в Малаге. С течением времени развитие бизнеса привело компанию к тому уровню и положению, которое она занимает на рынке сегодня. В шестидесятых годах, когда компанией управляло уже третье поколение семьи, началось производство моделей детской одежды, продолженное уже четвертым поколением семьи Домингес.

Сегодня Mayoral – это группа компаний, которая занимается разработкой дизайна, производством и реализацией одежды и обуви для детей, осуществляя поставки десяткам тысяч клиентов в более чем ста странах мира. Наша продукция – это идеальное соотношение качества изделий, их соответствия последним модным тенденциям, функциональности и разумной цены. Мы и наши клиенты – это одна команда, поэтому в каждом сезоне мы предоставляем рекламные материалы кампании и бренда, заботясь о конечном потребителе продукции и ориентируясь на актуальное развитие рынка.

Но все приложенные усилия не привели бы к желаемому результату без слаженной работы большой команды руководителей и более тысячи сотрудников разного уровня и специальностей, в чье постоянное развитие и обучение инвестирует компания. Кроме того, сотрудники нашего коммерческого отдела – эксперты в области ведения бизнеса и пользуются у наших клиентов неоспоримым доверием, так как компания Mayoral доказала свою стабильность в течение многих лет и ориентирована на долгосрочное сотрудничество.

Мы рады развитию и успехам наших клиентов и нам приятно осознавать, что мы внесли в это свой вклад. Мы надеемся, что с каждым днем круг наших друзей будет расти. Хотите стать одним из них?

Rafael Domínguez de Gor
Президент | 总裁

Mayoral – это семейная компания с историей. В начале прошлого столетия наш дедушка основал производство чулочно-носочной продукции в Малаге. С течением времени развитие бизнеса привело компанию к тому уровню и положению, которое она занимает на рынке сегодня. В шестидесятых годах, когда компанией управляло уже третье поколение семьи, началось производство моделей детской одежды, продолженное уже четвертым поколением семьи Домингес.

Сегодня Mayoral – это группа компаний, которая занимается разработкой дизайна, производством и реализацией одежды и обуви для детей, осуществляя поставки десяткам тысяч клиентов в более чем ста странах мира. Наша продукция – это идеальное соотношение качества изделий, их соответствия последним модным тенденциям, функциональности и разумной цены. Мы и наши клиенты – это одна команда, поэтому в каждом сезоне мы предоставляем рекламные материалы кампании и бренда, заботясь о конечном потребителе продукции и ориентируясь на актуальное развитие рынка.

Но все приложенные усилия не привели бы к желаемому результату без слаженной работы большой команды руководителей и более тысячи сотрудников разного уровня и специальностей, в чье постоянное развитие и обучение инвестирует компания. Кроме того, сотрудники нашего коммерческого отдела – эксперты в области ведения бизнеса и пользуются у наших клиентов неоспоримым доверием, так как компания Mayoral доказала свою стабильность в течение многих лет и ориентирована на долгосрочное сотрудничество.

Мы рады развитию и успехам наших клиентов и нам приятно осознавать, что мы внесли в это свой вклад. Мы надеемся, что с каждым днем круг наших друзей будет расти. Хотите стать одним из них?

“Наша цель – быть не самой крупной компанией, а самой лучшей. Первое должно быть следствием второго”.

“Мы не останавливаемся на достигнутом, мы стремимся к совершенству”.

Мы в Mayoral

我们是 Mayoral

Компания Mayoral является лидером продаж на рынке детской одежды на всем Пиренейском полуострове и одной из ведущих мировых групп в сфере текстильной промышленности.

Mayoral – семейное предприятие с 80 летней историей, которая четко следует своим принципам, определившим ее развитие. Девиз компании «Станем друзьями» является неизменной частью корпоративной философии. Мы верим в то, что преданность убеждениям и высокая социальная ответственность перед потребителями позволили нам занять ведущее место в мире детской моды.

Группа Mayoral состоит из компаний, занимающихся разработкой, производством, маркетингом и реализацией детской одежды в более 100 странах через сеть из 20 зарубежных коммерческих компаний, 250 торговых представителей, 260 собственных магазинов марки и более чем 10 000 клиентов по всему миру. В настоящее время Mayoral развивает продажи через интернет более чем в 20 странах.

Mayoral является Иберианским лидером детской моды, в текстильной области имеет богатый опыт, являясь стандартом.

80 лет Mayoral развивался, но семейный дух компании продолжает жить. «Быть друзьями» – это философия, которая является основой компании, от ее создания до дружеских отношений. Mayoral – это философия, которая, несмотря на то, что компания существует уже много лет, но она остается неизменной и является основой для силы и баланса.

Эта группа компаний состоит из компаний, занимающихся разработкой, производством, маркетингом и реализацией детской одежды в более 100 странах через сеть из 20 зарубежных коммерческих компаний, 250 торговых представителей, 260 собственных магазинов марки и более чем 10 000 клиентов по всему миру.

Через 20 торговых компаний, 250 торговых представителей, 245 магазинов Mayoral и сеть из 10 000 клиентов, в 100+ странах/регионах. Кроме того, Mayoral имеет онлайн-продажи в 20+ странах/регионах.







Mayoral в цифрах

Mayoral 重要数据



290

млн. евро оборот
компании
营业额 (百万欧)



3.000

моделей в год
设计款式/年



30

млн. единиц,
проданных за год
销售件数 (百万件)



1.500

сотрудников
集团员工



20

филиалов
分公司



250

торговых
представителей
销售代理



10.000

клиентов по всему миру
全球销售点



245

собственных магазинов
и франшиз
自营店铺和特许经营



100

представительства в
более чем 100
странах мира
遍布的国家



Принципы компании

企业支柱

Дизайн, как искусство

Благодаря инновационным технологиям Mayoral создает коллекцию, основанную на актуальных тенденциях детской моды и, в тоже время, отвечающую всем требованиям и предпочтениям потребителей.

Контроль качества продукции

Система управления Mayoral основана на полной интеграции различных подразделений в единый механизм. Такой подход способствует повышению производительности, позволяя контролировать качество и улучшать технологию производства продукции.

Забота об окружающей среде

Год за годом Mayoral старается развивать и укоренять осознанное отношение к экологии, придерживаясь политики устойчивого развития.

Использование новейших технологий в производстве

Mayoral шагает в ногу со временем, используя современные технологии на всех этапах производства: от момента разработки до реализации конечной продукции.

Превосходный сервис

Постоянное совершенствование механизмов распределения, планирования и доставки позволяет компании Mayoral предоставлять услуги на самом высоком уровне.

设计是我们活动的精髓

我们是行业的创新者;我们创造儿童时尚潮流,同时适应目标市场的需求和偏好。

管理质量和优质产品

我们以公司各个领域的完全整合为基础,开发了一种工作流程,该流程既可以提高生产率,又可以最大程度关注产品质量。因此,我们每年都能看到更好的结果,并且在国际市场上也有更好的产品定位。

生态意识

年复一年,我们努力将新的可持续发展政策纳入我们的日常工作实践中。

过程中的创新

从设计到分销和销售,我们努力创新并在我们业务的各个方面使用应用技术。

卓越的服务

在我们的配送中心,各个销售渠道的速度和效率是我们计划和开发的重点。

1966 1973 1988 1992>

Начало руководства Рафаэля Домингеса де Гор. **Rafael Domínguez de Gor**接任总经理。

Большой прорыв: от рядовой фабрики серийного производства до крупного производителя детской одежды. **Mayoral**从“配件”制造商到时尚分销商。

Mayoral становится крупнейшим производителем детской одежды в Испании. **Mayoral**成为西班牙最大的儿童时装制造商。

Компания Mayoral выходит на международный рынок. **在国际市场上推出Mayoral。**



> 2008 2011 2012 2013>

Запуск новой линии одежды для новорожденных. **首次推出新产品线: Mayoral Newborn**新生儿系列。

Открытие автоматизированного склада для распределения заказов (Mayoral 1). **新的物流仓库 (Mayoral 1号) 启用, 这是基于智能技术的订单分类自动存储仓库。**

Запуск линии обуви. **推出鞋类系列。**

Открытие интернет-магазина в Испании и Португалии. **西班牙和葡萄牙线上店铺开业。**

80 лет истории

80年的历史

1996

Открытие первого собственного магазина марки. **Mayoral**商店项目开始:开设第一个自有品牌销售点。

1997

Первое участие в международной выставке детской моды Pitti Immagine Bimbo (Флоренция, Италия). **首次参加国际时尚交易会(意大利佛罗伦萨的Pitti Immagine Bimbo)。**

2002

Переезд главного офиса компании в новое помещение, общая площадь которого составляет более 50.000 кв.м. **搬迁至占地50.000平方米的新场地。**

2007

Начало руководства Мануэля Домингес де ла Маса, третье поколение. **家族的第三代Manuel Domínguez de la Maza成为Mayoral的掌舵者。**



2016

Участие более чем в 50 выставках детской моды по всему миру. **参加了50多个国际童装交易会。**

2018

Представление нового корпоративного стиля марки, новый логотип. **推出全新的企业形象。**

2019

Открытие консолидационного склада Mayoral 2. Запуск марки премиальной детской одежды Abel&Lula. Более миллиона подписчиков официальных аккаунтов марки в социальных сетях. **新的配送中心名为Mayoral2.推出新的高端品牌-Abel&Lula.我们的社交媒体社区超越百万个追随者。**

2021

Компания Mayoral празднует свое 80-летие, оставаясь верной традициям и ценностям, которым она следует с 1941 года. **Mayoral 庆祝其成立80周年,巩固自1941年成立以来一直伴随着的价值观。**



Устойчивое развитие

Корпоративная социальная ответственность

Благодаря программе #ecofriends, важной целью которой является развития инноваций и внедрения мер по устойчивому развитию в компании, мы выражаем нашу позицию в отношении заботы об окружающей среде.

#ecofriends проект表达了我们对地球的承诺,并通过创新,发展以及在公司中纳入可持续措施来照顾好它。

Для Mayoral устойчивое развитие является важным составляющим политики компании, основой которой стал проект #ecofriends. Активное участие всей команды и ее стремление внедрять новые технологии и меры, способствующие минимизации влияния на окружающую среду стали ключевыми.

#ecofriends объединяет комплекс мер, направленных на продукт или действие, оказывающих влияние на окружающую среду.

Девиз **Loving the planet!** Отражает философию и цель проекта, где социальная, корпоративная и устойчивая ответственности направляют любую деятельность на бережное отношение к нашей планете. Mayoral хочет быть не просто ответственной компанией, но и нести педагогическую функцию.

Среди актуальных мер можно выделить включение экологических материалов в состав изделий, сокращение пластика в упаковке, использование на 100% разлагаемых бумажных пакетов в сети собственных магазинов и мультибрендовых магазинах партнеров (более 5 млн. в год), сокращение отходов и создание экологически эффективной инфраструктуры в собственных магазинах.

В 2021 Mayoral применяет Индекс Хигга (**Higg Index**), разработанный «Коалицией за устойчивое развитие текстильной отрасли» (**Sustainable Apparel Coalition**) и обеспечивающий достоверную стандартизированную информацию об экологическом и социальном воздействии готового продукта в швейной и обувной промышленности. Это позволит компании составить план развития каждого процесса в цепочке ценностей.

Mayoral通过#ecofriends项目,保护环境。整个团队和公司都将参与,继续采用新的可持续政策,其目的是促进积极变化并减少环境破坏。#ecofriends包含完整的声明,适用于对环境负责的任何行为或产品。

座右铭“爱地球”!它包含承诺的理念,并加强了横向项目的目标,在该项目中,企业社会责任和可持续性指导每个行动,朝着更尊重地球的未来迈进。Mayoral希望不仅仅做出承诺,更希望在行业中起到引领作用。

我们的近期目标之一是将可持续材料逐步纳入其系列中,减少标签中的塑料使用。包装方面,在自营商店与多品牌渠道合作(每年超过500万个)中使用100%再生纸袋,并使自营商店适应生态高效模式。

Mayoral在2021年与Higg指数相关联,Higg指数由永续成衣联盟制定,是一种整体测量标准,用于评估社会和环境影响并促进纺织业,鞋业可持续性的测量工具。该工具可帮助公司制定路线图,以持续改进其价值链的每个流程。



“ Мы ставим амбициозные цели и стремимся к тому, чтобы к **2025** году наша коллекция на **50%** состояла из экологически чистых материалов. ”

“我们的目标是:在**2025**年之前,实现**50%**的产品系列采用可持续发展面料。”

Продукт | 产品

На каждом этапе производства Mayoral контролирует происхождение используемых материалов, источники которых должны придерживаться политике защиты окружающей среды. Кроме того, вся продукция компании соответствует строгим стандартам безопасности и гигиены труда.

Делая шаг в будущее сознательной моды, компания использует в своих коллекциях новые сертифицированные экологичные ткани, процент которых увеличивается с каждым сезоном:



Органический хлопок

Хлопок, выращенный без пестицидов, инсектицидов и химических удобрений, сохранив экосистему земли. При его производстве также не используются токсичные вещества, что предотвращает неблагоприятное воздействие на чувствительную кожу.



Устойчивый хлопок

Устойчивая культивация снижает воздействие на окружающую среду за счет ограничения использования химикатов, экономии воды и энергии, повышая уровень жизни и экономического развития регионов, производящих хлопок.



Переработанные материалы

Переработанный хлопок состоит из хлопковых волокон и отходов ткани, это снижает ущерб от культивации, уровень выбросов CO₂ и потребления воды.

Переработанный полиэстер

производится из переработанных материалов, таких как полиэфирные ткани и отходы ПЭТ. Он имеет те же технические характеристики, что и другие полиэфирные волокна, оказывает меньшее влияние на окружающую среду при его производстве.

Mayoral оценивает происхождение ресурсов в цепочке поставок, цель состоит в том, чтобы все используемые материалы были экологичными. Кроме того, все продукты соответствуют строгим стандартам безопасности и гигиены труда.

Компания использует сертифицированные экологичные материалы, стремясь к более ответственному подходу к моде. Доля экологичных материалов увеличивается.



Органический хлопок

Он растет без использования пестицидов, инсектицидов или химических удобрений, сохраняя экосистему земли. При его производстве также не используются токсичные вещества, что предотвращает неблагоприятное воздействие на чувствительную кожу.



Устойчивый хлопок (хороший хлопок)

Устойчивый хлопок (хороший хлопок) снижает воздействие на окружающую среду за счет ограничения использования химикатов, экономии воды и энергии, повышая уровень жизни и экономического развития регионов, производящих хлопок.



Переработанные материалы

Переработанный хлопок состоит из хлопковых волокон и отходов ткани, это снижает ущерб от культивации, уровень выбросов CO₂ и потребления воды.

Переработанный полиэстер производится из переработанных материалов, таких как полиэфирные ткани и отходы ПЭТ. Он имеет те же технические характеристики, что и другие полиэфирные волокна, оказывает меньшее влияние на окружающую среду при его производстве.

“ В 2021 году устойчивое развитие, социальная и корпоративная ответственность будут представлены на каждом этапе нашей деятельности. ”

“ 2021年,可持续发展和企业社会责任已成为我们前进道路中的跨领域要素。 ”

В 2021 году в составе изделий используются такие устойчивые ткани, как Tencel™ Лиоцелл, EcoVero™.

在2021年, 纳入对生态负责的纤维素纤维Tencel™Lyocell和EcoVero™



Repreve®

Производство этого полиэфирного волокна из переработанных пластиковых бутылок сокращает объем пластиковых отходов на свалках и снижает загрязнение морей и океанов.



Tencel™ Lyocell

Благодаря своему природному происхождению это целлюлозное волокно помогает поддерживать экологический баланс планеты. Процесс создания подразумевает повторное использование более 99% ресурсов.



EcoVero™

Это волокно, полученное из экологически чистых возобновляемых источников древесины и целлюлозы, сертифицированное экологической маркировкой ЕС за низкое воздействие на окружающую среду, которое на 50% ниже, чем у обычной вискозы.



Repreve®

Repreve®是一种由回收塑料瓶制成的再生聚酯纤维。通过PET容器的回收可减少垃圾填埋场塑料废物的数量和海洋污染。



Tencel™ Lyocell

是起源于木材的可再生原料, 有助于保持环境平衡。它通过有管控的流程生产, 可重复使用超过99%的资源。



EcoVero™

这种纤维是从可持续的木材和纤维素的可再生资源中获得的, 由于其在生命周期中对环境的影响小, 比欧盟普通粘胶纤维低50%, 并获得了欧盟生态标签认证。

“ Мы понимаем, что нам предстоит пройти еще долгий путь, поэтому уже начали разрабатывать необходимые стратегии, которые компенсируют наше воздействие на окружающую среду. ”

“ 我们知道, 还有很长的路要走, 这就是为什么我们已经开始制定新的战略来帮助扭转我们对环境的影响。 ”

Осознавая важность продвижения модели ответственного и экологичного производства, были определены Цели Устойчивого Развития и их внедрение в процессы ведения бизнеса и функционирования компании.

公司充分意识到可持续发展和负责任生产的重要性,企业的行动与决心与此直接相关。

Упаковка и этикетка | 包装和标签

Для минимизации выбросов углерода в окружающую среду в течение любого процесса в Mayoral разработан план действий на трех фундаментальных уровнях, которые влияют на производство, логистику и жизненный цикл продукта:

1. Сокращение пластика

Компания добилась высоких показателей: маркировка 32 миллионов комплектов одежды и упаковка 1,8 миллиона единиц в год не содержат пластиковых элементов. Аналогичным образом, 30 миллионов защитных пакетов на 60–70% состоят из переработанного пластика.

2. Использование экологически чистых расходных материалов

Пакеты, подарочные конверты и коробки Mayoral состоят из переработанной бумаги. Ежегодно 600 000 коробок для обуви изготовлены более экологичным способом. Около 32 миллионов внутренних этикеток произведены из переработанного полиэстера. Как для навесных этикеток, так и для каталогов использована переработанная бумага сертификации FSC, что гарантирует ее производство на предприятиях с ответственным использованием ресурсов. Плакаты для торговых точек и другие официальные документы изготовлены из 100% экологичных и перерабатываемых бумаги и краски.

3. Оптимизация ресурсов

Одной из мер по сокращению употребления картона и бумаги стало объединение двух этикеток с логотипом и ценой в одну, что позволит выпускать на 30 миллионов этикеток меньше в год. К тому же, в 2021 году Mayoral внедрит использование электронного чека, что станет существенным вкладом в сокращение вырубки лесов и охраны окружающей среды. Более того, при поставках продукции около 450 000 коробок были использованы повторно, сделав наполнение оптимальным без лишних пустых мест.

Во всех процессах максимально уменьшены выбросы CO₂, Mayoral разработала план действий на трех фундаментальных уровнях, которые влияют на производство, логистику и жизненный цикл продукта.

1. 减少塑料

公司已确保3.200万套服装的标签以及每年180万种物品的包装中不包含塑料元素。同样,已经用60%-70%的再生塑料制造了3.000万个包装袋。

2. 纳入可持续消费品

Mayoral已选择将再生纸用于包装袋,礼品信封和不同类型的装运箱。仅仅在鞋盒,每年继续以更生态的方式生产60万件。3.200万件产品的成分标签已经用再生聚酯制成,并且在外部标签中,已使用再生/FSC认证纸,如目录中一样,也使用FSC纸制造,从而确保了负责任地开发资源。销售点和其他官方文件均使用100%生态和可回收纸张和墨水制作。

3. 资源优化

在减少纸张和纸板消耗量的措施中,品牌 and 价格标签统一在一个标签中尤为突出,这意味着每年减少3.000万张。同样,Mayoral将在2021年推广电子票证,这是对森林砍伐和环境的有力保护。同样,在分发服装时,已重新使用了45万个包装箱,最大限度地利用了它们,避免了空余空间。

Клиенты | 客户

В рамках проекта #ecofriends на сайте и в своих социальных сетях компания транслирует своим потребителям важность защиты окружающей среды, вдохновляя их и побуждая на сознательное отношение к планете. Под заголовком «Берегите одежду, берегите планету» вниманию читателей предлагаются советы по продлению срока службы одежды, которые несложно включить в распорядок дня, и таким образом сделать вклад в защиту окружающей среды.

公司通过其网站和社交网络资料,通过可持续发展项目#ecofriends向客户传达了尊重和保护地球的重要性,并邀请他们参与进来。在“照顾衣服,保护地球”的标题下,它提出了一些小举措,这些举措很容易融入日常工作中。它们有助于延长服装的使用寿命并保护环境。



Поставщики | 供应商

Для Mayoral важно, чтобы поставщики, производители и другие сотрудничающие организации соблюдали кодекс поведения компании. Текстиль, используемый в производстве, безопасен для здоровья и не наносит вреда окружающей среде, что подтверждается сертификацией OEKO-TEX®. В настоящее время на объектах внедряются процессы контроля и аудита для постоянного повышения устойчивого развития.

Mayoral требует от поставщиков, производителей и других партнеров соблюдения поведения компании. Большинство поставщиков имеют сертификат OEKO-TEX® экологической сертификации, который гарантирует безопасность текстиля для здоровья и окружающей среды. В настоящее время на объектах внедряются процессы контроля и аудита для постоянного улучшения устойчивости.



Компания | 公司

Консолидационный склад Mayoral 2 использует исключительно светодиодное освещение во всем здании, и обеспечивает до 30% собственного потребления энергии за счет установленных фотоэлектрических панелей (в течение 2021 года планируется увеличить данные показатели).

Mayoral 2配送中心在整个建筑中使用LED照明,通过安装光伏面板,可实现高达30%的能源自耗(这一水平在2021年有望提高)。



Вторая жизнь вещей | 拥有第二人生的服装

В 2021 году Mayoral установит контейнеры по приему одежды в своих магазинах, завершив таким образом цикл эксплуатации изделий. Благодаря этому проекту компания сделает вклад в переработку и вторичное использование вещей. Все собранные изделия будут безвозмездно переданы в организации по переработке и реконструированию одежды в экологически чистое сырье, где работают люди, подверженные риску социальной изоляции.

Mayoral希望通过在其商店中安装服装回收站来延长服装的生命周期。通过这项计划(将于2021年开始),该公司希望通过将收集的物品捐赠给雇用非营利组织和社会项目,为回收和再利用做出贡献,面向有被社会排斥的风险的人,他们将服装加工成可持续的原材料或其他产品,促进社会团结。





Коллекции

系列

Mayoral производит модную одежду и аксессуары для мальчиков и девочек в возрасте от 0 до 16 лет. Дизайн коллекции — это всегда идеальное сочетание актуальных тенденций, цены, качества и сроков производства. Разработкой продукции Mayoral занимается команда из более чем 100 дизайнеров, которые каждый сезон создают новые модели одежды, обуви и аксессуаров. Каждая коллекция структурирована и состоит из капсул - моделей, сочетающихся между собой по стилю и цветовой гамме, что способствует их реализации.

Результатом непрерывного развития и роста компании стало создание линейки обуви, коллекции для новорожденных Mayoral Newborn и запуск марки сегмента премиум Abel & Lula.

Каждый год Mayoral выпускает 2 коллекции, которые отвечают последним тенденциям в мире моды и отличаются универсальностью и высоким качеством, что позволяет нам охватить широкую аудиторию потребителей.

Гарантия безопасности продукции является приоритетом Mayoral. Отдел контроля качества тщательно проверяет соблюдение стандартов безопасности и всех норм производства детской одежды.

Мы проектируем 0-16 летнего мальчика и девочки моды. Мы всегда стремимся к сбалансированному дизайну, чтобы достичь моды, цены, качества и производственного цикла. Все продукты в нашей штаб-квартире в Малаге проектируются и разрабатываются. Здесь, с очень сильной командой дизайнеров. 100+ дизайнеров работают здесь, чтобы создать новую одежду, обувь и аксессуары, чтобы создать новую коллекцию. Эти коллекции разбиты на полные внешние и малые коллекции, чтобы облегчить продажу.

В течение многих лет наша линия продуктов развивалась, включая обувь, Mayoral Newborn и новые бренды или недавно выпущенные бренды Abel & Lula.

Каждый год мы выпускаем две коллекции для моды. Эти коллекции следуют за модой, функциональны, чтобы мы могли привлечь и привлечь широкую аудиторию.

При создании нашего дизайна, абсолютно необходимо обеспечить безопасность. В Mayoral, есть определенная профессиональная команда, чтобы гарантировать это.



Baby

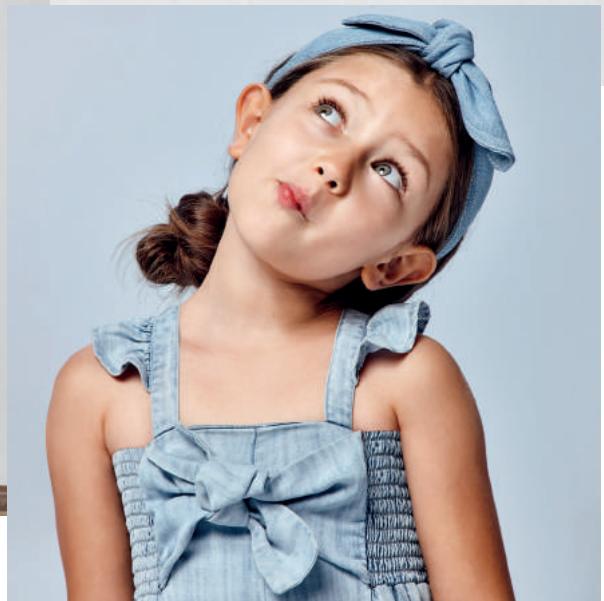
6 - 36 месяцев | 月





Mini

2 - 9 лет | 岁





Junior

8 - 16 лет | 岁





Newborn

0 - 18 месяцев | 月



Линейка одежды для новорожденных разработана с учетом идеального баланса между актуальным дизайном, высоким качеством и удобством, которые должны быть неременным условием для детской одежды в первые месяцы их жизни.

Каждый сезон ассортимент продукции увеличивается, в том числе растет предложение по моделям обуви, гарантирующим максимальный комфорт для ребенка.

我们致力于新生婴儿的系列旨在在最新趋势和婴儿刚出生几个月必不可少的舒适性，柔软度和质量之间取得平衡。

各种款式的商品都会随着每个季节的增加而增加，这些款式和款式经过特殊设计，可让婴儿舒适地穿着或使用。





Аксессуары

Newborn 配件和礼物

Коллекция одежды Newborn также включает большое количество модных аксессуаров: сумки, пеленки, футляры для бутылочек, нагрудные фартуки.

众多婴儿饰品和礼物补充了Mayoral Newborn新生儿系列产品线, 例如: 睡袋, 尿垫, 毯子, 披肩, 纱巾和围嘴。





Обувь

鞋

Размеры | 尺码 18 - 40

Дизайн, ориентированный на моду и комфорт.

追求时尚和舒适的设计。

С 2012 года Mayoral выпускает коллекцию обуви. Актуальные и комфортные модели помогут создать завершённый образ для любого случая. Коллекция отличается разнообразием стилей, от повседневной и спортивной обуви, до моделей для особых случаев.

Mayoral заботится о здоровье детей, используя натуральные материалы и безопасную фурнитуру. В линейке «Мои первые шаги» стельки выполнены из кожи, чтобы обеспечить максимальный комфорт и защиту в важный период развития ребенка.

В первую очередь Mayoral уделяет большое внимание безопасности своей продукции. Верхняя часть, стелька и подкладка изготовлены из материалов, которые не содержат хром. Декоративные элементы надёжно закреплены и изготовлены из безопасных для детей материалов, которые не содержат вредные химикаты. Подошва выполнена из материалов с противоскользящим покрытием для большей устойчивости, усиленный носок и пятка обеспечивают прочность и долговечность обуви, а термо-формование стелек в некоторых моделях создаёт дополнительную амортизацию.

自2012年以来, Mayoral一直在开发自己的鞋类系列, 目的是尽可能提供最完整的搭配。各式各样的设计囊括多种风格: 运动, 休闲和正式。是舒适和时尚的绝佳搭配。

鞋子由天然材料和皮革鞋垫制成, 以提供最大的舒适度。我们十分注重儿童足部的安全和保护, 尤其是在“我的第一步”系列中。

出于对安全的重视, 我们在鞋类制造过程中使用具有良好贴合性的皮革, 内衬和无铬鞋垫。在我们所有的鞋子中, 装饰元素都是耐化学腐蚀的, 同时我们提供防滑鞋底以确保更牢固。为了保证舒适性, 我们的某些型号配备了热舒适鞋垫, 可提供更好的缓冲性。此外, 鞋头和脚跟得到了加强, 这意味着除了保护脚部之外, 鞋子也变得更加坚固耐用。





Наша команда

团队

В таком динамичном секторе как текстильная промышленность большая часть успеха в бизнесе зависит от таланта команды. В Mayoral каждый из 1.500 сотрудников имеет решающее значение для роста компании.

Mayoral поддерживает идею непрерывного образования и поощряет стремление к реализации личного потенциала, развивает дух сотрудничества и работы в команде.

Обучение, внутреннее продвижение и создание команды настоящих профессионалов являются ключевыми элементами стратегии управления персоналом.

在像纺织行业这样充满活力的行业中,企业成功的很大一部分取决于我们团队的才能。在Mayoral, 1.500名集团员工中的每一位都是对公司发展做出贡献的基础。

Mayoral的精神激发员工的创新精神,追求卓越,实践协作精神并不断寻求更多知识。

培训,内部晋升和具有巨大潜力的专业人员的加入是公司的DNA。

**Каждый из 1.500
сотрудников
Mayoral вносит
свой вклад в
рост и развитие
компании.**

**1.500名集团员工中的
每一位都是为公司发
展做出贡献的基础。**

1.200 сотрудников в центральном
офисе в Испании
西班牙1.200名员工

300 сотрудников в филиалах по
всему миру
分支机构有300名员工



Mayoral 1

50.000 m²

Центральный офис
总部办公室

5.700 m²

Автоматизированный склад
自动化仓库

Mayoral 2

27.000 m²

Консолидационный склад
分拣中心

Производство

设备

Благодаря
Mayoral
2 объема
реализации
достиг 50
миллионов
единиц в год.

有了 Mayoral
2 仓库, 我们每
年将能够派发
5000万件.

Со дня основания компании наша деятельность направлена на удовлетворение постоянно растущего спроса на качественную продукцию. Поэтому мы развиваемся вместе с рынком и применяем инновационные технологии в наших логистических и распределительных центрах.

В 2011 году был открыт автоматизированный склад для распределения заказов **Mayoral 1**, оснащенный оборудованием последнего поколения и системой интеллектуального хранения.

В 2019 году был введен в эксплуатацию консолидационный склад **Mayoral 2**. Техническое оснащение нового центра дополняет возможности логистического склада Mayoral 1.

Элегантный дизайн здания склада является неотъемлемой частью достояния города в промышленном и архитектурном плане. На строительство объекта потребовалось 3 года и инвестиции в размере 50 миллионов евро. Основным преимуществом нового центра является внедрение подвешенного конвейера, который позволяет поддерживать равномерность распределительного потока.

1. Благодаря использованию новой ленты для распределения товаров увеличилась **производительность и скорость** работы центра, что позволяет нам отгружать заказы в тот же день.
2. **Быстрота работы** системы позволяет с одинаково высокой скоростью обрабатывать как небольшие, так и крупные заказы.
3. Благодаря территориальной близости обоих складов и простоте перемещения товаров из одного в другой, стала возможна **централизация стока**.

自公司成立以来, 一个不变的目标一直是根据未来的市场需求调整我们的流程。这涉及创新和将最新一代技术纳入我们的物流和配送中心。

我们的自动拣货仓库**Mayoral 1**于2011年启用, 这得益于先进的智能存储技术, 该公司的产能翻了一番。

Mayoral 2于2019年开始运营-这是一个具有大容量和高效率的新配送中心, 其革命性的技术补充了Mayoral 1物流中心的产能。

新的中心采用创新的建筑设计, 需要三年的时间 and 超过5000万欧元的投资。它的主要价值是实施空中运输技术-架空输送机-该技术可为分配系统带来巨大优势。

1. 具有独特的悬挂和折叠服装路线的效率和速度, 可以立即准备任何订单。
2. 系统的灵活性, 无论是小订单还是大订单。
3. 库存集中, 两个中心很近, 货物从一个中心到另一个中心的运输很容易。

虽然当前的系统每年允许配送3000万件物品, 但有了新的中心, 这个数字将达到5000万, 几乎将公司总产能提高一倍。

Магазины

店铺

В 1997 году Mayoral открыл свой первый собственный магазин. С тех пор мир розничной торговли изменился, а вместе с ним изменилась и концепция фирменных магазинов компании. Сегодня Mayoral насчитывает 245 собственных магазинов, которые являются отражением принципов компании и местом для общения с клиентами.

Магазин Mayoral — это символ идентичности и сущности бренда, это пространство, где каждому клиенту уделяется особое внимание и подбирается индивидуальный подход. Организованное расположение коллекции, уютный и современный интерьер, заботливый персонал создают неповторимую атмосферу и превращают процесс покупок в приятное событие.

Благодаря значительным объемам продаж в сети собственных магазинов и франшизах, компания Mayoral получила заслуженную популярность в сегменте детской моды на 5 континентах.

С 1997 года с момента открытия первой Mayoral-магазина, концепция розничной торговли и实体商店的概念已经彻底改变。如今，我们拥有超过245家商店，它们是真正的品牌大使，并且是Mayoral与消费者沟通的空间。在这些商店中，一切旨在让顾客产生难忘的体验。

每家店铺都是对品牌精神的诠释。通过专业的服务，细节的呵护，干净整洁的店铺陈设，我们为客户提供舒适愉悦的购物环境。每次购买我们的产品都是一次感官的愉快体验。

Mayoral拥有广泛的自有商店和特许经营网络，其重要的销售量使我们能够与五大洲的儿童时尚消费者互动。

205 собственных магазинов / 自营店铺

40 франшиз / 特许经营

10.000 магазинов оптовых клиентов в более чем 100 странах / 超过100个国家/地区的多品牌客户



mayoral



Концепт магазинов | 店铺体验

Фирменные магазины Mayoral являются отражением философии бренда и создают уникальную атмосферу покупок.
年复一年, 我们努力将新的可持续发展政策纳入我们的日常工作实践中。

Коллекции Mayoral представлены в теплом освещении на фоне нейтральных оттенков интерьера. Удобное расположение стеллажей создают пространство, позволяющее комфортно совершать покупки. Таким образом, в магазинах создается уникальная атмосфера, которая вдохновляет посетителей и раскрывает философию бренда.

Торговые точки оснащены просторными примерочными, чтобы процесс покупок был удобным и непринужденным.

Концепт магазина направлен на удовлетворение потребностей клиентов и гарантирует положительные впечатления и опыт.

Мы используем теплые освещение и нейтральную мебель, чтобы представить нашу одежду, одновременно передавая наше отношение к нашим клиентам. Пространственное распределение полок способствует удобству передвижения клиентов. Mayoral использует привлекательные коммерческие решения для демонстрации модных тенденций.

Все магазины предоставляют просторные примерочные, чтобы обеспечить клиентам комфортный购物体验.

Эта модель магазина имеет целью создать для клиентов уникальный, активный, вдохновляющий购物体验.

Стратегия устойчивого развития | 可持续发展

Стратегия устойчивого развития является одной из главных задач для Mayoral, которая применяется и в магазинах компании. Все пакеты и подарочные карты изготовлены из 100% переработанной бумаги с сертификацией FSC, произведенной на предприятиях с ответственным использованием ресурсов.

Для декорирования витрин и выставочных стендов используются экологические материалы, такие как мебель из древесины с сертификатом PEFC, гарантирующим устойчивое лесопользование.

Компания продолжает развивать экологически целесообразную деятельность, оснащая магазины светодиодным освещением, которое на данный момент составляет около 75% всех ее торговых точек.

Mayoral имеет целью реализовать нашу экологическую ответственность. Mayoral магазины используют энергоэффективное LED освещение, все пакеты и конверты являются экологически безопасными и ответственными, производятся из PEFC и FSC сертифицированной бумаги и используют экологически безопасные чернила.

Все витринные украшения используют переработанные и возобновляемые материалы. Все мебель имеет PEFC сертификат (гарантирует нашу лесную ответственность).

Компания продолжает обновлять все магазины осветительными приборами, чтобы повысить нашу устойчивость. В настоящее время 75% магазинов уже обновлено на эту осветительную систему.



Instagram



mayoralmodain...  

Seguir



Mayoral

Welcome to Mayoral's official account! Making Friends.

#kidsfashion #modainfantil

bit.ly/MAYORAL_ShopOnline



Baby Esse...



Baby



Junior



Shoes



Shops



#mayorali...

1,854

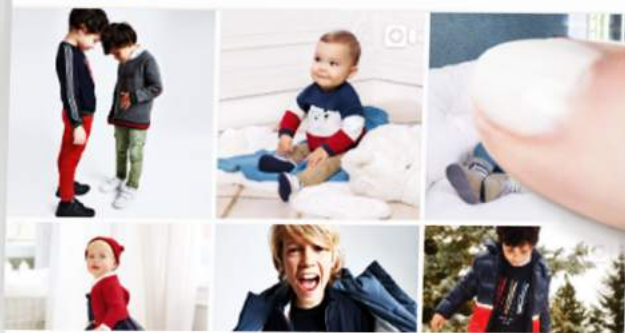
publicaciones

350k

seguidores

93

seguidos



Информационная поддержка

數字化

С момента запуска платформы онлайн продаж в 2013 году, популярность Mayoral в мире стало стремительно расти. К 2020 году к числу стран Европы и Америки присоединилась Мексика, ставшая 21 страной функционирования интернет – магазина марки.

Рост онлайн продаж на мировом рынке индустрии моды способствовал развитию информационных технологий и усилил влияние электронной коммерции. По многообещающим результатам, полученным в 2020 году, продажи в 2021 году достигнут 45 миллионов евро.

Социальные сети – еще один инструмент цифрового развития. Это персонализированный диалог и взаимосвязь между брендом и пользователями. Через профили в Facebook, Instagram, Youtube, Twitter и Pinterest компания взаимодействует с более чем полутора миллионом подписчиков по всему миру.

Активность растет с каждым днем. Секрет успешного взаимодействия с пользователями и подписчиками – это разнообразие контента, аудиовизуальные материалы и легкий доступ к информации.

В прошлом году была запущена кампания по сотрудничеству с известными инфлюенсерами, которые мотивировали на покупку более 20 миллионов пользователей. Благодаря чему выросли охват и популярность как продукции Mayoral, так и философии бренда в целом. [自2013年启动在线销售平台以来, Mayoral](#)

在全球的业务量逐年呈指数级增长。2020年,墨西哥加入了已经在欧洲,美洲和俄罗斯开放的市场,总共达到20个国家。

当前国际舞台上在线时尚消费的增长加速数字化发展并加强电商业务。我们在2020年成果颇丰,2021年销售额预计将达到4500万欧元。

社交媒体是Mayoral的另一个堡垒。社交网络充当品牌和用户之间的链接,通过各种平台发起密切而个性化的对话。Mayoral在Facebook, Instagram, Youtube, Twitter和Pinterest上都有账号,每天与全球超过一百万的关注者进行互动。

“喜欢”,“评论”,“互动”和“用户”的数字显示出非常积极的结果,呈明显的上升趋势。与社区的参与也继续增加。

每个社交网络中内容的多样化,创建临时视听材料并易于访问信息是成功沟通并与关注者保持协调的关键。

Число подписчиков Mayoral достигло полутора миллиона

Mayoral的追随者已超过一百万。



Развитие цифровых технологий

数字化发展

Развивая конкурентные преимущества в сфере технологий Mayoral продвигает цифровой формат во всех направлениях своей деятельности. Цифровые технологии положительно влияют на покупательскую способность и позволяют привлекать больше клиентов.

Скачок развития в этой области делает взаимодействие Mayoral со своими клиентами доступнее и позволяет удовлетворять их конкретные потребности. Канал онлайн – продаж Mayoral, доступный в 21 стране, интегрирован с системой A/B-тестирования (система непрерывного исследования) и другими инструментами, которые оценивают эффективность и конверсию сайта. Среди последних обновлений: использование платежного шлюза, адаптация к способам оплаты в каждой стране, цифровой вариант карты лояльности. Слияние двух каналов продаж, онлайн и офлайн, дает потребителям больше возможностей для совершения покупок. Один из ярких примеров - возврат или получение заказов, совершенных в интернет – магазине, в стационарные точки продаж (Click & Collect) или бронирование изделий в магазине со страницы сайта. Таким образом, внедрение новых функций, внимательная поддержка клиентов и персональный подход делают процесс покупок в Mayoral удобным и приятным.

План по развитию технологий включает также взаимодействие между различными направлениями деятельности и охватывает все стадии жизненного цикла продукта (от дизайна и производства, до поставок).

Mayoral促进其公司所有领域的数字化, 以期在日益发展的技术环境中提供竞争优势。流程和活动的数字化转化为购物体验的改善, 也吸引了2.0世界的新客户。

科技的进步使Mayoral可以更轻松地与客户互动并帮助满足他们的特定需求。在线销售渠道可在21个市场中使用, 它集成了AB测试系统(连续测试和学习)和衡量网络有效性和性能的工具。最近更新了支付网关的可用性, 调整了支付方法以适应每个国家的需求, 或者对Amigos卡进行了数字化。

全渠道或数字渠道与实体渠道之间的协同作用直接使用户受益, 并影响他们的满意度。在商店中进行在线购买的退货或在实体销售点(点击并收集)的订单收集是一些最明显的例子。Mayoral希望继续提供差异化价值的新功能, 并与客户服务以及个性化的待遇一起, 增强购物体验, 例如从网上预订商店产品。技术开发计划还促进渠道之间的共存, 并达到产品生命周期的所有阶段(从设计和制造到分销)。





Mayoral в мире

Mayoral 在世界各地

75% от объема консолидированных продаж приходится на экспорт.

Mayoral 75% 的销售额来自世界各地

В течение последних десятилетий объем консолидированных продаж продукции Mayoral на международном рынке достиг 75%.

Экспортную сеть Mayoral образуют компании, которые осуществляют продажи коллекции через коммерческих представителей.

В настоящее время помимо главного офиса в Испании насчитывается 20 филиалов марки по всему миру. Недавно были открыты филиалы в Чили и Японии.

Независимые торговые представительства компании осуществляют продажи более чем в 80 странах по всему миру, охватывая Европу, Ближний Восток, Центральную Азию, Африку и Канаду.

В 2021 году ожидается продолжение роста продаж и укрепление позиций прошлого года.

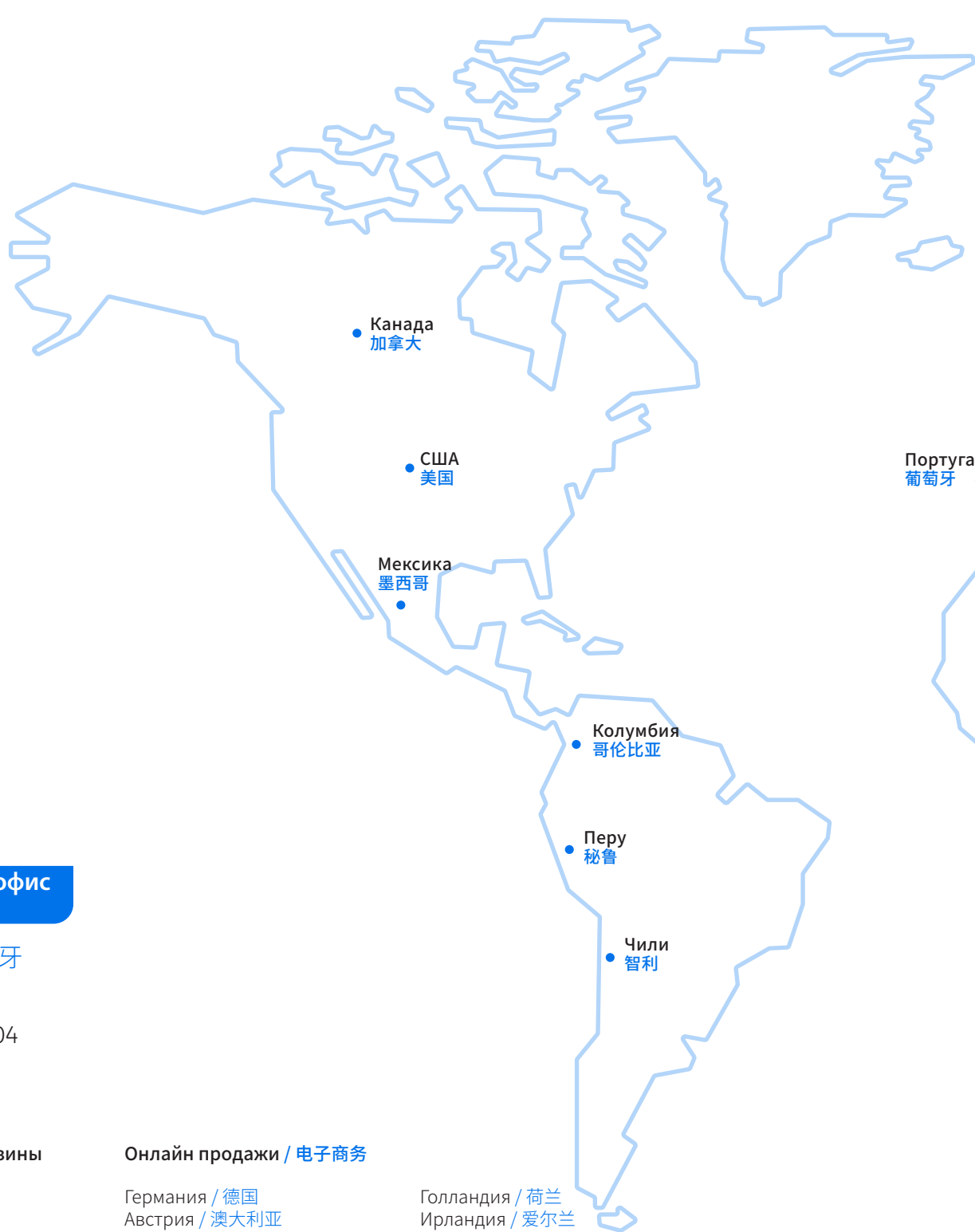
В最近的几十年中, Mayoral 在世界范围内取得了强劲的增长, 国际销售额达到合并销售额的75%。

商业扩展是通过子公司网络进行的, 这些子公司通过其代表销售产品。

目前, 有20个分支机构, 尽管战略性分布于世界各地, 但都向西班牙总公司报告。最后加入的国家是智利和日本。

在欧洲, 中东, 中亚, 北非和加拿大的80多个国家/地区运营的独立销售代理商网络对于Mayoral的成功也至关重要。2020年的估计数字表明, 与前一年相比, 其持续增长的良好步伐, 销售额将提高。





Центральный офис 公司总部

Испания / 西班牙
La Orotava 118
29006 Málaga
(+34) 952 045 204

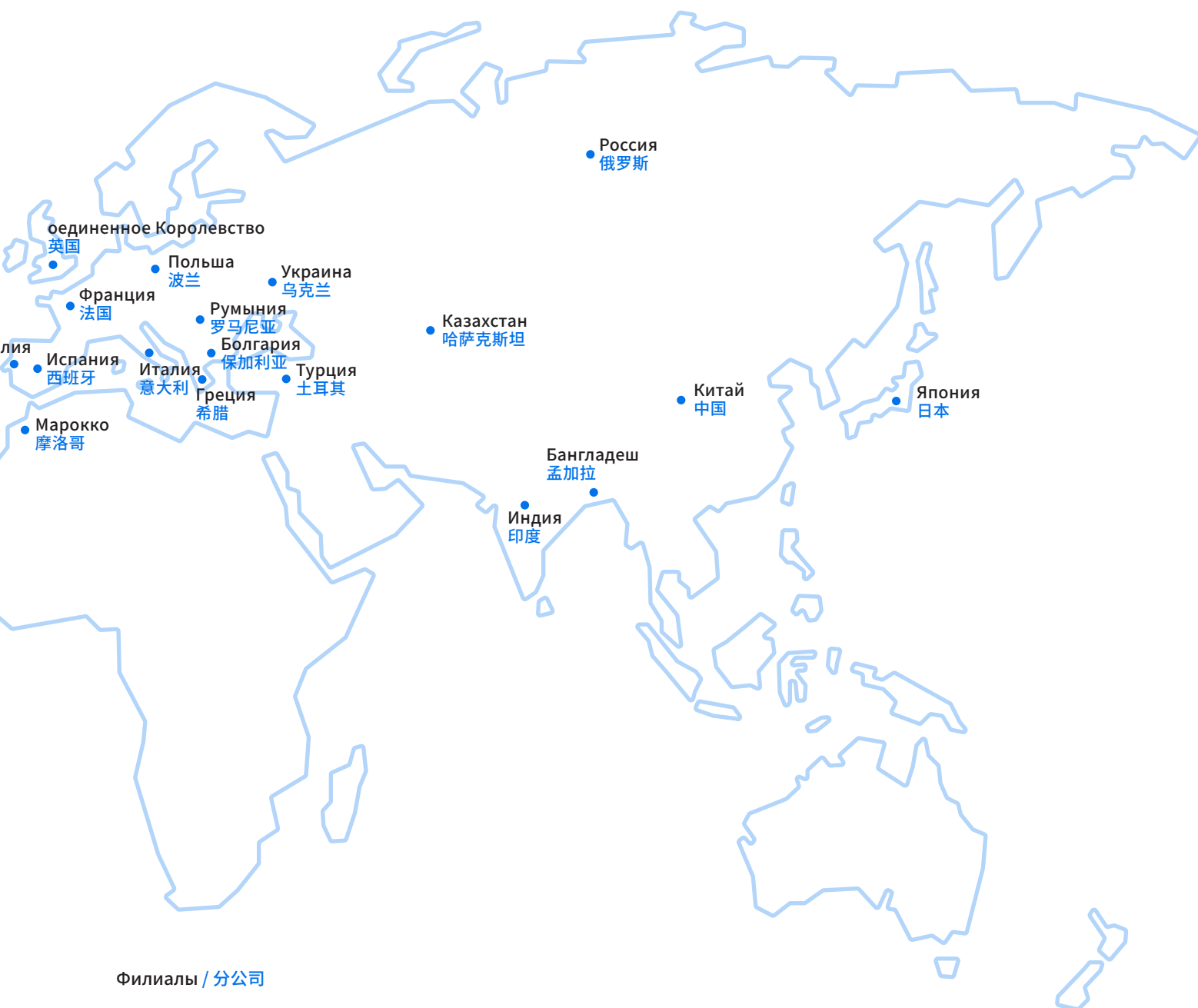
Собственные магазины марки / 自营店铺

Испания / 西班牙
Греция / 希腊
Италия / 意大利
Польша / 波兰
Португалия / 葡萄牙
Румыния / 罗马尼亚

Онлайн продажи / 电子商务

Германия / 德国
Австрия / 澳大利亚
Бельгия / 比利时
Болгария / 保加利亚
Дания / 丹麦
Испания / 西班牙
США / 美国
Финляндия / 芬兰
Франция / 法国
Греция / 希腊

Голландия / 荷兰
Ирландия / 爱尔兰
Италия / 意大利
Польша / 波兰
Португалия / 葡萄牙
Соединенное Королевство
/ 英国
Румыния / 罗马尼亚
Россия / 俄罗斯
Швеция / 瑞典



Филиалы / 分公司

Болгария / 保加利亚
(+359) 2 423 56 92

Канада / 加拿大
+1 (514) 448-5012

Китай / 中国
(+86) 21 5835 2852

Чили / 智利

Колумбия / 哥伦比亚
(+57) 1 300 2972

США / 美国
(+1) 305 779 4305

Франция / 法国
(+33) 1 40 20 44 99

Греция / 希腊
(+30) 210 6985466 / (+30) 210 6985467

Италия / 意大利
(+39) 06 5460 2831

Япония / 日本

Казахстан / 哈萨克斯坦
+77273110244

Мексика / 墨西哥
(+52) 55 5611 4041

Перу / 秘鲁
(+51) 995 533 351

Польша / 波兰
(+48) 228 650 032

Португалия / 葡萄牙
(+351) 229 680 165

Соединенное Королевство / 英国
+44 01613766278

Румыния / 罗马尼亚
(+40) 21 794 56 57

Россия / 俄罗斯
(+7) 4999 732 652

Турция / 土耳其
(+90) 212 347 9990

Украина / 乌克兰
(+380) 445 374 042





Abel & Lula

Abel & Lula

4 - 14 лет | 岁

Наша премиум марка | 我们最新的高端品牌

Группа компаний Mayoral запустила бренд премиум сегмента Abel & Lula. Созданные для торжеств и особенных случаев элегантные и изящные силуэты отличаются характерной детской искренностью и легкостью.

Наполненная светом и богатой палитрой коллекция состоит из ярких и свежих образов для юных модниц. Abel & Lula - это марка, в которой сочетаются традиции и современный стиль, новаторский дух и искусное ремесло.

Mayoral推出了Abel&Lula系列产品, 该产品系列专门为那些需要精致但仍希望追求自由的儿童提供的特殊场合而设计。

Abel&Lula色彩鲜明, 并且色谱宽广, 可以为孩子们带来色彩和新鲜感。传统与现代融合创新精神和工匠精神的高级品牌。

**Образы, которые превратят
любой праздник в по-
настоящему особенный день.**

我们希望特定的场合能更特别。

Изысканный дизайн, высококачественные ткани, утонченный крой – главные сильные стороны Abel&Lula.

我们的优势是有吸引力的设计, 高质量的面料和精湛的制造工艺。

Элегантные, яркие и актуальные образы этой коллекции созданы отдельной командой дизайнеров в Испании с любовью и заботой к каждой детали.

Высококачественные материалы, изысканный крой и простые линии подчеркивают особенности текстиля и отделки, составляя идеальный силуэт в сочетании с аксессуарами, ободками, шляпками или сумками.

该系列完全由位于西班牙的独立设计团队生产, 他们致力于塑造一个品牌, 将每件服装的每一个细节都考虑在内, 以创造出有趣, 优雅, 精致和国际化的外观。

高品质的材料用于制作这些服装, 然后将其与强烈的图案相匹配。这些织物和装饰元素均经过精心选择, 并辅以诸如发箍, 帽子和手袋之类的配件。



Марка, которая заботится о каждой детали в своих изделиях. 一个专注每件衣服细节的品牌。

Яркая коллекция с актуальными силуэтами, подобранными со вкусом деталями, где на первый план выходят стиль, дизайн и качество материалов.

Группа компаний Mayoral представляет марку Abel & Lula в своих интернет – магазинах и в мультибрендовых магазинах партнеров в более чем 50 странах мира.

设计的流畅性和细节的趣味并存于这个即将推出的系列中。显然, 设计的纯度与织物的质量脱颖而出。

Mayoral集团通过其在线商店和多品牌渠道销售Abel&Lula, 这要归功于其在50个市场中的国际商业网络。



Обязательства

对利益相关者的承诺

Обязательства перед обществом | 对社会的承诺

Mayoral – социально активная компания, которая принимает участие в общественных программах и сотрудничает с некоммерческими организациями.

Компания также взаимодействует с различными неправительственными организациями, занимается благотворительной деятельностью, и вносит вклад в повышение уровня жизни, помогая многодетным семьям.

В рамках политики социальной интеграции компания принимает на работу людей с ограниченными возможностями. Являясь крупнейшим предприятием в регионе Андалусия, Mayoral входит в состав многих ключевых ассоциаций на региональном уровне. Например, благодаря тесной связи Рафаэля Домингеса де Гора с Международным Институтом Сан Тельмо, который находится под его патронажем, Mayoral создает рабочие места в регионе Малаги. В свою очередь, президент Mayoral является патроном организации Fundación Málaga, которая занимается поддержкой и продвижением культуры и искусства.

Mayoral – это компания, которая активно участвует в социальных мероприятиях, реализуя комплексные планы для поддержания своих обязательств. Компания сотрудничает с некоммерческими организациями в сообществе. Компания всегда работает на основе некоммерческих соглашений, сотрудничая с многочисленными неправительственными организациями. Mayoral также помогает многодетным семьям, стараясь привнести в них дух сотрудничества. Компания работает над тем, чтобы улучшить жизнь, помогая многодетным семьям. В рамках социальной интеграции компания принимает на работу людей с ограниченными возможностями. Являясь крупнейшим предприятием в регионе Андалусия, Mayoral входит в состав многих ключевых ассоциаций на региональном уровне. Например, благодаря тесной связи Рафаэля Домингеса де Гора с Международным Институтом Сан Тельмо, который находится под его патронажем, Mayoral создает рабочие места в регионе Малаги. В свою очередь, президент Mayoral является патроном организации Fundación Málaga, которая занимается поддержкой и продвижением культуры и искусства.

Как представитель рынка Андалусии, компания участвует в ряде региональных и провинциальных ассоциаций. В последние десятилетия в рамках своих обязательств, Рафаэль Домингес де Гора (Rafael Domínguez de Gor) с Сан-Тельмо-Международным институтом (San Telmo International Institute) имеет тесные отношения, что особенно важно, так как он является президентом, подчеркивая свою роль в развитии Малаги.

Майорал также является президентом Фонда Малаги (Málaga Foundation), важной фигурой, которая способствует развитию культуры и искусства.

Обязательства перед потребителями | Для потребителей

Успех Mayoral заключается в выполнении своих обязательств и в поддержании диалога с потребителями.

Уважение к детям, важность дружбы и взаимопонимания – это ценности Mayoral, которые передаются через творческий дискурс в рекламной деятельности и концепции бренда. Компания реализует маркетинговые стратегии, используя различные коммуникативные каналы, социальные сети, цифровые и печатные СМИ, а также выпуская 2 раза в год каталоги продукции.

Полное понимание успеха Mayoral заключается в понимании ее различных аудиторий и в том, что мы сможем с ними взаимодействовать. Диалог – это одна из основных опор компании.

Бренд и соответствующие маркетинговые мероприятия являются творческим дискурсом, который всегда имеет в центре уважение к детям. Цель – передать ценности Mayoral и способствовать дружеским отношениям между детьми.

Эти разнообразные маркетинговые мероприятия позволяют нам взаимодействовать со всеми возможными каналами и методами (будь то цифровые и социальные платформы или печатные СМИ) с целевыми рынками. Мы также поддерживаем регулярный диалог с потребителями, публикуя дважды в год каталоги.

Обязательства перед поставщиками | 对供应商的承诺

Mayoral
устанавливает
прочное
сотрудничество
с теми, кто
разделяет нашу
приверженность
обязательствам.

Mayoral с теми, кто
разделяет нашу
приверженность
обязательствам.

Группа Mayoral ориентирована на установление прочного и долгосрочного сотрудничества с поставщиками и партнерами. Мы работаем с теми, кто разделяет ту же степень ответственности и приверженности целям, принципам и обязательствам.

Обязательное соблюдение кодекса поведения и выполнение взятых обязательств перед поставщиками гарантируют достойные условия труда.

Компания Mayoral подписала Соглашение о противопожарной и строительной безопасности в Бангладеш, а так же вступила в международное сообщество Ethical Trading Initiative (Инициативы по этичной торговле), которое выступает в защиту прав трудящихся по всему миру.

Mayoral始终致力于与供应商和合作伙伴建立公平、持久的关系,并与可信赖的公司合作,这些公司应尽与他们同样的责任和承诺。

行为准则是与供应商关系的一部分。这是强制性的,保证了体面的工作条件。

作为其质量管理体系的一部分,Mayoral定期采用供应商评估和审核计划,共同审查其社会和环境标准。

Mayoral组织与确保孟加拉国纺织业安全健康的Accord等机构以及确保尊重世界各地工人权利的Ethical Trade Initiative合作。



Обязательства перед сотрудниками | 对员工的承诺

Mayoral обеспечивает безопасные и комфортные условия для работников, придерживаясь принципов корпоративной этики и философии компании. Компания взяла на себя обязательства по защите прав сотрудников, предоставлению равных возможностей, обеспечению культурного разнообразия и гендерного равенства.

Mayoral стимулирует личностный и профессиональный рост, содействует развитию и обучению сотрудников, поощряя внутреннее продвижение и предлагая своим работникам возможности построить карьеру в соответствии с их интересами и профессиональными ожиданиями.

Mayoral
обеспечивает
равные права и
возможности для
своих сотрудников.

在Mayoral,我们努力创建一个安全、稳定的工作环境,以鼓励员工忠诚度。从第一天开始就灌输这种文化以及我们组织的价值观。

公司承诺为员工提供体面、稳定和优质的工作,确保捍卫和促进平等机会,性别平等,和解以及起源和文化的多样性。

Mayoral对员工进行培训,为他们提供了根据其工作和职业期望发展的机会。鼓励内部晋升,以便内部人才填补高管职位的重要部分。

我们确保平等和公平
的机会。



Мы смело шагаем в будущее

展望未来

Mayoral уверенно движется в будущее, придерживаясь стратегии устойчивого развития и концентрируя свое внимание на потребностях клиентов, разрабатывает новый дизайн, применяя инновационные технологии, и поддерживает высокие стандарты качества.

展望未来, 专注于我们的消费者并提高效率, 技术和创新是我们业务的关键。持续改进设计, 保持高质量水平并在制定可持续发展计划方面取得重大进展至关重要。





Бумага, использованная для производства данного каталога, была произведена при соблюдении норм об охране окружающей среды. Все права защищены.

本目录中使用的纸张是用指定人工林的木材制成的, 这些木材保证了对环境可持续资源的使用。版权所有。



mayoral.com